

SNS運用



SNS広報 公式インスタグラムの作成&ブランディング

まずはInstagramと購買行動の関係性を確認

SNSを参考に初めて利用するECサイトで商品を購入したことがある Instagramアクティブユーザーは48%と約半数にのぼる



アライドアーキテクト株式会社調べ

調査時期：2020年8月26日(水)～2020年9月2日(水)

調査方法：モニプラ（アライドアーキテクト保有メディア）会員に対するアンケート調査

調査対象数：回答人数：2,908名

↳Instagram閲覧アクティブユーザー：1,479名

↳Instagram投稿アクティブユーザー：771名

<https://service.aainc.co.jp/product/echoes-instagram/blog/2020-instagram-survey>

Instagram 公式アカウントの重要性

興味を持ったユーザーがブランド公式アカウントを訪問した際、
世界観やコンセプトが正確に伝わらないとそのまま離脱してしまうリスクがあります

Instagramにおける認知～購買までの流れ

商品認知

(インフルエンサーや
モニターのアカウント、
ハッシュタグより)

@△△△のタグ付けで
公式Instagramへ誘導



公式アカウントを訪問

ブランドの世界観や
コンセプトを確認・購入検討



ECサイト又は Shop nowから購入



Instagramにおける良いクリエイティブとは？①

Instagramでよく言われるフィードの統一感について
1枚の写真だけでなくプロフィールに飛んだ際の並びも重要です

お皿屋さんの例



ハッシュタグや発見、タグ付けなどで
こちらのアカウントを見つけた際、
買いたいと思わせることが難しい…

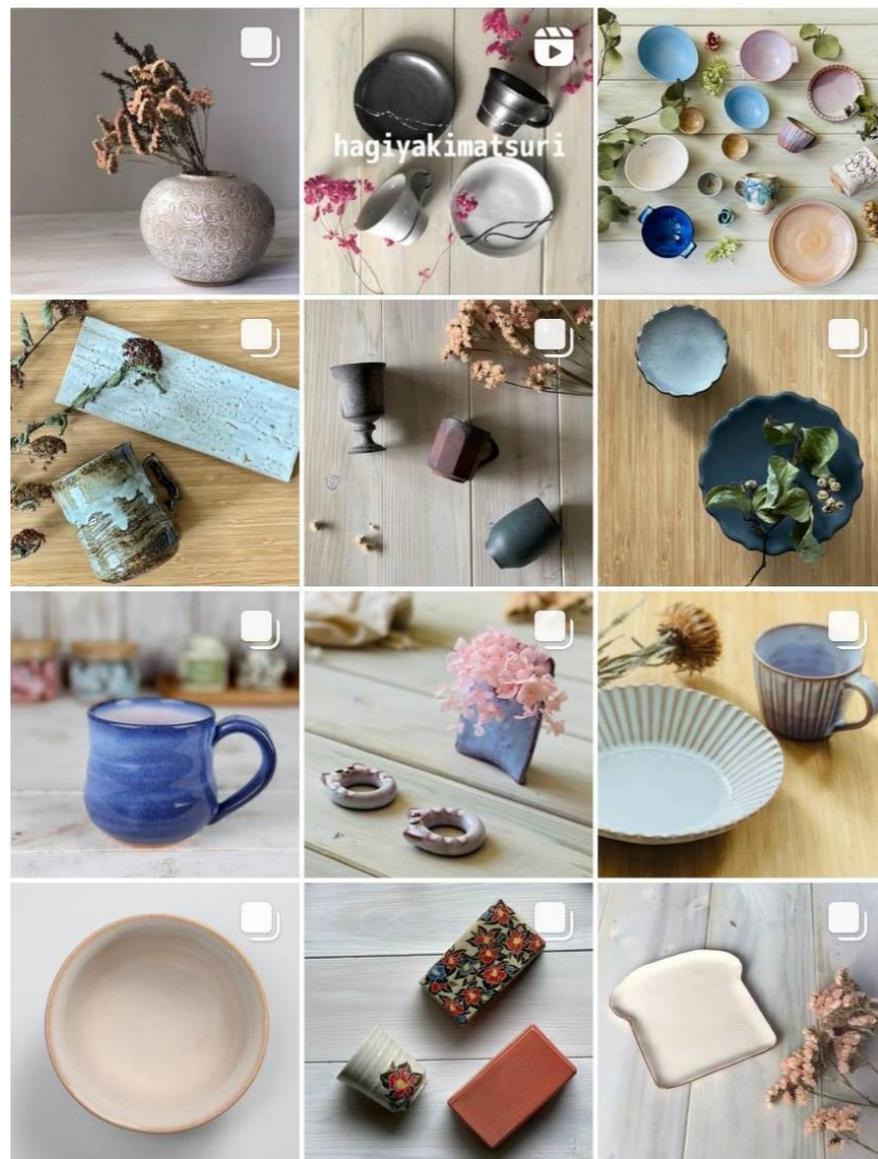
▼改善ポイント

- ・写真の構図パターンを決める
- ・同じ加工アプリを使う（色味）
- ・フレームを使う etc.

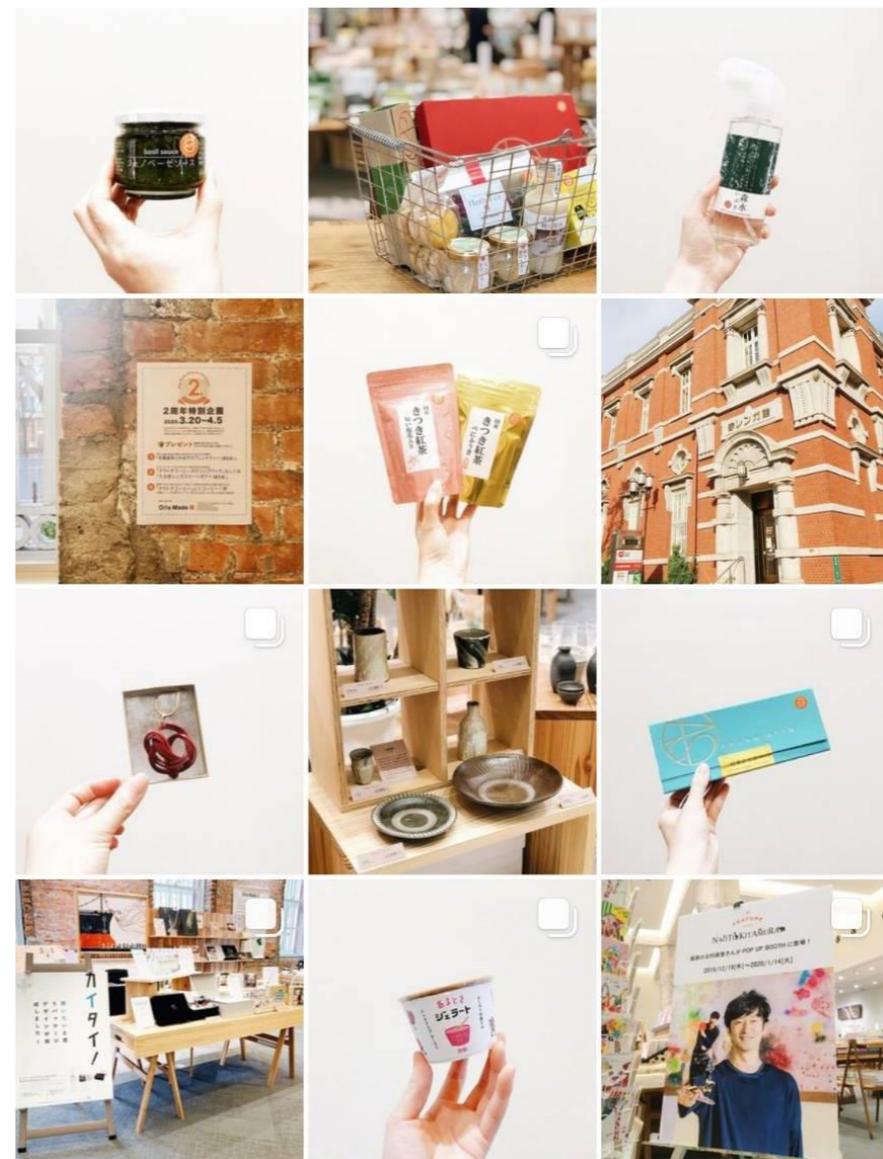
Instagramにおける良いクリエイティブとは？①

写真の構図パターンを統一している例はこちらです

構図がほぼワンパターンの例



2種類の構図が交互の例



Instagramにおける良いクリエイティブとは？②

写真の構図パターン統一が難しい場合、
フレームをデザインすることで課題が解消されるパターンはこちらです

上部にラベリング+ロゴ挿入



固定フレームに収める



—インフルエンサーの活用—

アンバサダーとして、インスタグラマーやインフルエンサーの参加

例えば四国・瀬戸内在住のインフルエンサーにPRしてもらう。
各企業のブランドコンセプトを効率よくPR

例) SDGsと絡めたPR活動

地元／瀬戸内を前面に押し出し、地域創生につなげる。
SDGsを絡めたPRで、より商品価値を高める。
売上の一部が「日本の海を守ろうキャンペーン」に役立てられる

インスタの重要性！



Instagram

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



アンバサダー企画実績 例

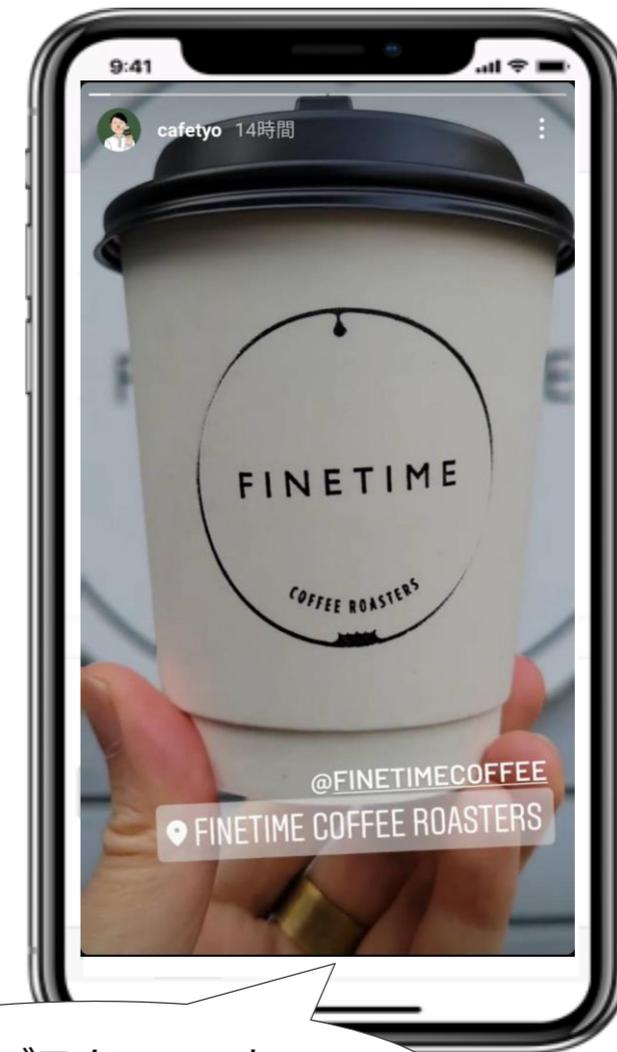
愛媛県松山市内のスタンド珈琲新店舗設立「コーヒースタンドソラシト」のアンバサダーとして、フィード+ストーリーズで投稿を実施

フィードイメージ



例：会社の休憩時間で
コーヒー購入！

ストーリーイメージ



例：サブスクでコーヒー
が飲めるよ～

Instagram投稿内容 | 実例1)



Cafe ☕

＼ 2022.2.1★NewOpen!! ✨ /

9e コーヒースタンドソラシト 9e

そらしと珈琲さんの2号店が千舟町にオープン☆
朝8時から開いてるので仕事前にもふらっと立ち寄れるコーヒースタンド
です☺️✨

看板がないので少し分かりにくいですが
竹村商店宝くじ売り場の横にありました☺️

シンプルで落ち着いた内装で
ショーケースに並ぶ美味しそうなケーキたちに目が奪われました🍰🍰
お馴染みのロールケーキやチーズケーキをはじめ、フルーツタルトやドラ
ヤキなど珈琲に合いそうなスイーツばかり☺️✨

今回は毎タルトとキッシュをモーニング代わりにいただきました☺️

☼...*:..*...*:..*...☼...*:..*...*:..*...☼...

🍰いちごのタルト

見た目も可愛くて見ているだけで幸せな気持ちに♡
さくさくのタルト生地で甘酸っぱい苺となめらかな生クリームが絶妙でし
た♡

🥧キッシュ

ブロッコリー、ベーコン、パプリカ等が入っていて、まろやかで優しい味
わいでした☺️
ちょっとした食事にぴったりでした✨

☼...*:..*...*:..*...☼...*:..*...*:..*...☼...

帰りには、カフェオレをテイクアウト☺️♪
テイクアウト容器もお洒落で、思わず写真を撮りたくなります☺️☆

街なかでふらっと立ち寄りやすいコーヒースタンドなので、何度も通っ
ちたいそうです☺️☺️☺️

@sorasitocoffee

#ambassador #cafe #coffee #coffeestand #sweets #cake
#strawberry #foods #gourmet #himesta #カフェ #カフェ巡り #カ
フェ好きな人と繋がりたい #カフェ好き #カフェ部 #愛媛 #松山 #道後
#海賊グルメ #愛媛カフェ #松山カフェ #愛媛コーヒー #松山コーヒー
#美味しい #ケーキ #珈琲 #コーヒー #そらしと珈琲 #コーヒースタン
ドソラシト #☺️

Instagram投稿内容 実例2)



*
*
*
ずっと楽しみにしていた
そらしと珈琲さんの2号店コーヒースタンドソラシトへ
.
.
ショーケースに並ぶスイーツの
美味しそうなこと
ぜんぶくださいって言いそうになった
.
.
キッシュもタルトも美味しくて
なにより近くなって
行きやすくなったのが嬉しい
.
.
@sorasitocoffee
#そらしと珈琲 #コーヒースタンドソラシト #ambassador



The background of the slide is a photograph of an orange orchard. In the foreground, there are several ripe, orange-colored fruits hanging from green branches. The background shows a vast, hazy landscape of rolling hills and valleys, suggesting a rural or mountainous region. A white rectangular box is centered on the slide, containing the Japanese text 'オプション' (Option).

オプション

AND MORE ...



CM制作

WEB広告

Twitter運用

動画制作

ご希望の方は、別途ご相談ください